

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH



Dostępne nośniki reklamowe

Nazwa	Wymiar (px)	Waga	Format
Billboard	750x100	30 kB	gif, jpg, swf
Doublebillboard	750x200	40 kB	gif, jpg, swf
Widebillboard	950x200	50 kB	gif, jpg, swf
Skyscraper	120x600	30 kB	gif, jpg, swf
Box	180x150	15 kB	gif, jpg, swf
Box	180x100	15 kB	gif, jpg, swf
Box	180x60	15 kB	gif, jpg, swf
Belka	310x60	15 kB	gif, jpg, swf
Belka	550x30	15 kB	gif, jpg, swf
Belka	550x60	15 kB	gif, jpg, swf
Doklejka mailingowa	660x250 px	40 kB	gif, jpg
Screening (tapeta)	1024x768	40 kB	gif, jpg

Wymagania ogólne dotyczące formatów reklamowych

- Kreacje reklamowe powinny być zgodne z warunkami przedstawionymi w tabeli powyżej (format, waga, rozmiar)
- W przypadku kreacji stworzonych w formacie SWF:
 - należy stworzyć ją w Macromedia Flash 9 lub w wersjach wcześniejszych
 - reklama nie może obciążać procesora komputera w więcej niż 30%-ach
 - kreacje .swf muszą posiadać zaszytą zmienną `_root.clickTag` umożliwiającą zliczanie kliknięć przez adserwer, w tym celu musi zostać stworzona aktywna najwyższa warstwa (button) i zdefiniowana dla niej akcja:

```
on (release)
{
    gotoURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



BILLBOARD

Opis formy reklamowej

Graficzna reklama umieszczona w górnej, prestiżowej i najbardziej widocznej części strony www (tuż pod belką nagłówkową strony).

Specyfikacja techniczna:

waga – do 30kB
wymiary – 750x100 pikseli
format – GIF, JPEG, Flash (SWF), HTML

DOUBLE BILLBOARD

Opis formy reklamowej

Graficzna reklama umieszczona w górnej, prestiżowej i najbardziej widocznej części strony www (pod belką nagłówkową strony). Double Billboard zajmuje miejsce przeznaczone dla Billboarda, jednak jego wysokość jest dwukrotnie wyższa (750x200 pikseli).

Specyfikacja techniczna:

waga - do 40kB
wymiary – 750x200 pikseli
format - GIF, JPEG, Flash (SWF), HTML

WIDE BILLBOARD

Opis formy reklamowej

Nośnik będący pochodną Double Billboard umieszczony w górnej, prestiżowej i najbardziej widocznej części strony www (pod belką nagłówkową strony). Wide Billboard zajmuje miejsce przeznaczone dla Double Billboarda, jednak jego szerokość jest większa (950x200 pikseli).

Specyfikacja techniczna:

waga - do 50kB
wymiary - 950x200 pikseli
format - Flash (SWF)



SKYSCRAPER

Opis formy reklamowej

Graficzny element reklamowy umieszczony w lewej kolumnie w wybranych sekcjach portalu o rozmiarze większym niż tradycyjny box reklamowy dostępny w portalu.

Specyfikacja techniczna:

wymiary – 120x600 pikseli
waga - do 30 kB
format - JPEG, GIF, Flash (SWF)

BOKS

Opis formy reklamowej

Graficzny element reklamowy umieszczany w lewej kolumnie w wybranych sekcjach portalu.

Specyfikacja techniczna:

wymiary - 160 x 150 pikseli; 160 x 100 pikseli; 160 x 60 pikseli; 310 x 60 pikseli
waga - do 15 kB
format - JPEG, GIF, Flash (SWF)

BELKA

Opis formy reklamowej

Graficzny element reklamowy umieszczany w wybranych sekcjach portalu.

Specyfikacja techniczna:

Dostępne rozmiary – 310x60 pikseli; 550 x 30 pikseli; 550 x 60 pikseli
waga - do 15 kB format – JPEG, GIF, Flash (SWF)



DOKLEJKA MAILINGOWA

Opis formy reklamowej

Doklejka reklamowa umieszczana pod oknem wiadomości odebranej w skrzynce odbiorczej użytkownika portalu bez możliwości zastosowania ramek. Zawiera pliki graficzne JPG lub GIF , które nie są animowane.

Specyfikacja techniczna:

Dostępne rozmiary - 660x250 px
waga - do 40 kB
format - JPEG, GIF

Szczegóły techniczne:

Brak możliwości wstawiania kodu Java Script, VB Script itd. oraz definiowania obrazków w Stylach CSS - czyli bezpośrednie odwołania do plików graficznych ()

Zastosowane kodowanie znaków - UTF-8

Wszystkie odnośniki "a href" zawierają parametr target="_blank", żeby kierować na zewnątrz serwisu.

Kod mailingu napisany w:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">
```

MULTISCREENING

Opis formy reklamowej

Miejsce reklamowe integrujące marginesy serwisu oraz powierzchnię przeznaczoną dla Double Billboarda 750x200 px imitując tapetę strony www. Double Billboard jest aktywną formą reklamy kierującą do stron klienta. Reklama na marginesach jest nieklikana i w rozmiarze 1024x768 jest w pełni widoczna dla rozdzielczości co najmniej 1024x768. Pełna kreacja na marginesach widoczna dla 98% użytkowników (rozdzielczość ekranu powyżej 1024x768 px wg ranking.pl).

Specyfikacja techniczna:

waga - do 40kB
wymiary - 1024x768
format - JPG lub gif

